

YOUR CAMPUS.TV

Das volle Programm



Die erste
kostenlose und
reichweitenstärkste
TV-Programmzeitschrift für Studenten

Die innovative Programmzeitschrift für Studenten

YourCampus.TV ist die erste und reichweitenstärkste Programmzeitschrift für Studenten, die über ein bundesweites Verteilernetzwerk **kostenlos** an Hochschulen verteilt wird. Ob TV, Kino, Radio, Web 2.0 oder eigene Produktionen: Studenten sind aktive Mediennutzer und sie möchten darüber informiert werden. Am besten einheitlich, übersichtlich und in einem themenaffinen Layout.

Die Leser werden über aktuelle Trends, die besten TV-, Serien- und Film-Tipps brandaktuell informiert. Natürlich werden auch die neuesten „Games“ in jeder Ausgabe vorgestellt. Attraktive Gewinnspiele fehlen natürlich auch nicht. YourCampusTV muss man einfach mitnehmen, zumal sie genau da ausliegt und verteilt wird, wo die Studenten sind – auf dem Campus.



- NEU und einzigartig
- Hohe Kontaktfrequenz
- Ideal für crossmediale Marketing-Aktivitäten
- Hohe Nutzungsbereitschaft einer konsumfreudigen Zielgruppe
- „Nehm-ich-mit“-Effekt

++ RADIO ++ INTERNET ++ PODCAST ++ VODCAST ++ KINO ++ TV ++ RADIO ++ INTERNET ++ PODCAST ++ VODCAST ++ KINO ++ TV ++ RADIO ++

Basisinformationen

Herausgeber: Ideenfilter Werbe- und Designagentur GmbH, Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf

Gestaltung: Ideenfilter Werbe- und Designagentur GmbH

Vertriebspartner: Deutsche Hochschulwerbung, Athanasios Roussidis e. K. Tel.: (02 11) 8 76 34 70, info@hochschulwerbung.de

Redaktion: Jana Hasse, j.hasse@yourcampus.tv

Auflage: 300.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4-wöchentlich/ 10 Ausgaben pro Jahr vorgesehen; Inklusive Online-Specials

Start: Wintersemester 2007/2008

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ideenfilter Werbe- und Designagentur GmbH. Änderungen vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise zzgl. USt. und Versand, zahlbar 8 Tage nach Rechnungstellung ohne Abzug

Bankverbindung: Commerzbank Siegen, BLZ 460 400 33, Konto 820 305 100

Distribution/Reichweite

Das umfangreiche bundesweite Verteilungsnetzwerk von YourCampus.TV

Mit 1.000 bundesweiten Auslagestellen an Hochschulen mit cit campus-infotowerm, Dispensern, Tisch-Displays und Hand-zu-Hand-Verteilungen verfügt YourCampus.TV über das reichweitenstärkste Verteilsystem mit der höchsten Nutzungswahrscheinlichkeit im Hochschulbereich.

Leser pro Exemplar (LpE): 1,8
Leser pro Ausgabe (LpA): 540.000
Tägliche Leser: 417.420

Die Zielgruppe in Zahlen

- über 2 Mio. Studierende bundesweit an 383 Hochschulen
- Durchschnittsalter 25,2 Jahre
- 52 % männlich, 48 % weiblich
- 912 EUR Einkommen im Monat (Zielgruppe der medienaffinen Studenten)
- 86 % haben einen eigenen Internetzugang zu Hause
- 21 % sind Innovatoren und Trendsetter
- 35 % gelten als Meinungsführer
- Hohe Affinität zu Online-Shopping und zu digitalen Medien
- Lifestyle und Marken sind ihnen wichtig

Kern-Zielgruppe der besonders medien- und technikaffinen Studierenden:

Studienbereich/-fach	Studierendenzahl
Medienkunde/Kommunikations-/Informationswissenschaften	14.347
Film und Fernsehen	2.001
Neue Medien	2.068
Grafikdesign/Kommunikationsgestaltung	13.071
Informatik/Medieninformatik	128.915
Ingenieurwissenschaften	326.491
Wirtschaftswissenschaften	294.019
Rechtswissenschaften	92.198
Gesamt	873.110

Quelle: Statistisches Bundesamt, WS 2005/2006

Preise/Print

Grundformat

Anzeige	Format in mm	Preis/farbig (4 c)
U2/U3/U4	210 x 297 *	16.300 EUR
1/1	210 x 297 *	13.950 EUR
1/2 hoch/quer	98 x 297/210 x 146	7.950 EUR
1/3 hoch	65 x 297 *	5.950 EUR
1/4 hoch	98 x 147 *	3.950 EUR
2/3 hoch	130 x 297 *	10.800 EUR

* plus 3 mm Anschnitt an allen Seiten. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Rabattierungen

Malstaffel	Mengenstaffel
Ab 3 Anzeigen 3 %	Ab 3 Seiten 5 %
Ab 6 Anzeigen 6 %	Ab 6 Seiten 10 %
Ab 9 Anzeigen 9 %	Ab 9 Seiten 15 %
Ab 12 Anzeigen 12 %	Ab 12 Seiten 20 %

1/1 Anzeige

Format: 210 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt



1/3, 2/3 Anzeige

Format: 65 x 297 mm
Format: 130 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt



1/2 Anzeige

Format: 98 x 297/210 x 146 mm
+ 3 mm Anschnitt



1/4 Anzeige

Format: 98 x 147 mm
+ 3 mm Anschnitt



Preise/Online

Werbeformen

Banner	Format
Super-Banner	728 x 90 px
Fullsize-Banner	468 x 60 px
Halfsize-Banner	234 x 60 px
Skyscraper	120 x 600 px
Rectangle	auf Anfrage
Tandem Ad	Superbanner+Skyscraper
Advertorial	auf Anfrage
Newsletter	auf Anfrage
Text-Link	auf Anfrage

Abrechnung nach TKP mit Belegungszeitraum von 4 Wochen

Ad-Impressions	10.000	50.000	100.000	250.000	500.000	1.000.000
Werbeform						
Super-Banner	15 EUR	14 EUR	13 EUR	12 EUR	11 EUR	10 EUR
Fullsize-Banner	14 EUR	13 EUR	12 EUR	11 EUR	10 EUR	9 EUR
Skyscraper	20 EUR	19 EUR	18 EUR	17 EUR	16 EUR	15 EUR
Rectangle	22 EUR	21 EUR	20 EUR	19 EUR	18 EUR	17 EUR
Tandem Ad	70 EUR	68 EUR	66 EUR	64 EUR	62 EUR	60 EUR
Text Link	5 EUR	5 EUR	5 EUR	5 EUR	5 EUR	5 EUR

- Page Impressions: kurzfristig erwartet über 1.000.000 im Monat
- Abrechnungsbasis: TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
- Buchungsschluss: 10 Werktage vor Schaltungsbeginn
- RichMedia-Formate und Sonderwerbeformen 15 Tage vor Schaltungsbeginn
- Reporting: Sie erhalten monatsweise ein aussagekräftiges Reporting nach Ihren Wünschen durch unsere zentralen Ad-Server
- Konditionen: Alle Preise gelten gemäß unseren freibleibenden Angeboten, abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. USt
- Geschäftsbedingungen: Das Mindestbuchungsvolumen pro Platzierung (Webseite) und Monat beträgt 10.000 Ad-Impressions. Eine Über- oder Unterlieferung von 5 % der Zielmenge wird nicht gesondert berechnet. Für DHTML-Formate entsteht pro Platzierung eine Einrichtungsgebühr von 250,00 EUR. Pro Auftrag und Platzierung sind maximal drei Werbemittel-Motive zugelassen
- Kategorien: Ab erfolgtem Log-In stehen Werbemöglichkeiten in folgenden Kategorien und Unterseiten zur Verfügung:

News	TV	Meine Post
Yourcampus.tv-Weblog	Radio	Freunde einladen
Filmwettbewerbe	Kino	Meine Gruppen
Gewinnspiele	Community-Seiten	Meine Freunde
YourCampus.TV	Mein Profil	

Zielgruppenspezifische Verteilung

Buchungsmöglichkeiten aufgeteilt in Nielsen-Gebiete

Stadt	Nielsen Gebiet	Menge	Stadt	Nielsen Gebiet	Menge	Stadt	Nielsen Gebiet	Menge	Stadt	Nielsen Gebiet	Menge
Braunschweig	I	49.100	Darmstadt	III a	42.800	Amberg Weiden	IV	41.600	Ilmenau	VII	17.850
Bremen			Frankfurt am Main			Ansbach			Jena		
Clausthal			Gießen			Augsburg			Leipzig		
Flensburg			Kaiserslautern			Bamberg			Mittweida		
Göttingen			Kassel			Coburg			Zittau		
Hamburg			Koblenz-Landau			Eichstätt-Ingolstadt			300.000		
Hannover			Mainz			Erlangen-Nürnberg					
Hildesheim			Marburg			Hof					
Kiel			Offenbach			München					
Lübeck			Saarbrücken			Nürnberg					
Lüneburg			Trier	Passau							
Oldenburg			Wiesbaden	Regensburg							
Osnabrück			Calw	Würzburg							
Wendel			Freiburg i. Breisgau	Berlin	V	11.000					
Aachen			Furtwangen	Brandenburg	VI	10.800					
Bielefeld			Heidelberg	Cottbus							
Bochum			Heilbronn	Elstal							
Bonn	Hohenheim	Greifswald									
Dortmund	Karlsruhe	Halle									
Duisburg-Essen	Konstanz	Harz									
Düsseldorf	Mannheim	Magdeburg									
Essen	Offenburg	Merseburg									
Gelsenkirchen	Pforzheim	Potsdam									
Köln	Schwäbisch Gmünd	Rostock									
Münster	Schwäbisch Hall	Wi smar									
Paderborn	Stuttgart	Chemnitz									
Siegen	Tübingen	Dresden									
Wuppertal	Ulm	Erfurt									
			III b	53.900							

Die Verteilung erfolgt standortspezifisch und richtet sich nach der Anzahl der Studierenden aus der medien- und technikaffinen Kernzielgruppe in den relevanten Fachbereichen. Die Verteilmengen werden aufgrund sich ändernder Studierendenzahlen, der Entstehung neuer Fachbereiche etc. in den einzelnen Städten ständig angepasst.

YourCampus.TV Termine und Erscheinungsdaten

Semester	Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	TV-Programm	Themen		
					Studium	Technik & Lifestyle	
Sommersemester	01/09	09.01.09	16.01.09	24.01. – 20.02.2009	Jobsuche & Bewerbungstipps	Games & Entertainment	<ul style="list-style-type: none"> - Jobs & Karriere - Neue Studiengänge - Serien- und Filmtipps für Studenten - Campus-News
	02/09	03.04.09	09.04.09	18.04. – 15.05.2009	Semesterstart	Wohnen & Einrichten	
	03/09	30.04.09	08.05.09	16.05. – 12.06.2009	Studium international	Film & Photographie	
	04/09	29.05.09	05.06.09	13.06. – 10.07.2009	Praktika	Mobil unterwegs	
	05/09	26.06.09	03.07.09	11.07. – 07.08.2009	Prüfungsvorbereitung	Urlaub & Reisen	
Wintersemester	Online	25.09.09		August – Oktober 2009			
	06/09	25.09.09	02.10.09	10.10. – 06.11.2009	Semesterstart	Günstiger studieren	
	07/09	23.10.09	30.10.09	07.11. – 04.12.2009	Karrieremessen	E-Shopping	
	08/09	20.11.09	27.11.09	05.12.09. – 01.01.2010	Sprachreisen	X-Mas	

Erscheinungsdatum immer freitags, vor Beginn des TV-Programms.



Technische Daten

- Format:** 210 x 297 mm
- Verarbeitung:** Rückendrahtheftung
- Druckverfahren:** Rollenoffset, 4 c Euroskala
- Datenformate:** EPS oder druckfähiges PDF, CMYK, verwendete Schriften eingebettet, 3 mm Anschnitt auf allen Seiten. Bilder in einer Auflösung von 300 DPI, Größe 1:1, CMYK, JPG oder TIFF.
- Datenanlieferung:** E-Mail (bis 20 MB): daten@ideenfilter.de
CD-ROM: Ideenfilter Werbe- und Designagentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
- Hinweis:** Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Herausgeber nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt.



Ideenfilter Werbe- und Designagentur GmbH
Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf, fon: 0211 5228895-0,
fax: 0211 5228895-49, E-Mail: info@ideenfilter.de

Vertriebspartner:

**Deutsche
Hochschulwerbung**

Deutsche Hochschulwerbung, Athanasios Roussidis e. K.
Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 8 76 34 70, E-Mail: info@hochschulwerbung.de